Regulament,,INEMDIO xChange Hub: TOPPS UEFA CHAMPIONS LEAGUE MATCH ATTAX “

Art. 1. ORGANIZATORUL

1.1. Campania promoțională ,,INEMDIO xChange Hub: TOPPS UEFA CHAMPIONS LEAGUE MATCH ATTAX “**,** denumită în continuare***”Campania”,*** este organizată de către **LAGARDERE TRAVEL RETAIL S.R.L**., cu sediul în Mun. București, Str. Ing. George Constantinescu nr. 4b și Str. George Constantinescu nr. 2-4, Globalworth Campus, Cladirea C, et. 4, Sectorul 2, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/4844/1996, cod identificare fiscală RO8529539, reprezentată legal de dl. Marius Văcălău, în calitate de Administrator, denumită în continuare ***“Societatea”.***

1.2.Campania se va derula în conformitate cu prezentul Regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții.

1.3. Regulamentul este întocmit conform legislației române în vigoare, fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, începând cu data de 14.11..2026. Locul unde se va desfășura evenimentul se regăsește în ***Anexa nr. 1*** a prezentului Regulament.

De asemenea, persoanele interesate pot obține o copie de pe prezentul Regulament în baza unei solicitări scrise transmise la sediul Societății situat în Mun. București, Str. Ing. George Constantinescu nr. 4b și Str. George Constantinescu nr. 2-4, Globalworth Campus, Cladirea C, et. 4 – în atenția Departamentului Marketing.

1.4. Pentru claritate, Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței

Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață.

Art. 2. PERIOADA DE DESFĂȘURARE

2.1 Promoția este valabilă de la data intrării în vigoare a prezentului Regulament, în data de 14.11.2026.

2.2. Premiile în cadrul Campaniei se vor înmâna pe loc. Anunțarea câștigătorilor se va realiza în data de 14.11.2026 pe perioada evenimentului.

2.3. În calitate de organizator, Societatea își rezervă dreptul de a suspenda, înceta, întrerupe sau prelungi în orice moment această Campanie, prin publicarea unui supliment la prezentul Regulament.

2.4. În cazul suspendării, încetării, întreruperii sau prelungirii Campaniei, acest lucru va fi făcut public prin afișare în toate magazinele participante, precum și pe canalele în care Regulamentul a fost adus inițial la cunoștința publicului.

Art. 3. ARIA DE DESFĂȘURARE

3.1. Mecanismul Campaniei promoționale se aplică în magazinele selecționate ale Societății, identificate conform ***Anexei nr. 1*** la prezentul Regulament.

Art. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Poate participa la Campanie orice persoană fizică, antreprenor în rețeaua de magazine participante, menționate în Anexa nr.1, indiferent de vârstă, sex, naționalitate sau religie.

Art. 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. În cadrul evenimentului organizat în data de 14.11.2026, premiile se vor acorda după cum urmează:

Premii Instant

Pe durata evenimentului, invitatul special va organiza o serie de mini-activități, challenge-uri de atenție/abilități sau sesiuni de întrebări și răspunsuri cu tematică sportivă, adresate publicului prezent.

- **Mecanism:** Tipurile de activități, regulile specifice ale fiecărui challenge, precum și criteriul de desemnare a câștigătorului vor fi anunțate exclusiv la fața locului, de către invitatul evenimentuui, chiar înainte de începerea fiecărei activități.

Premiile se acordă în limita stocului disponibil alocat pentru activitățile ad-hoc din ziua evenimentului. Modul de desfășurare a acestor activități depinde exclusiv de dinamica evenimentului. Decizia invitaților sau a reprezentanților Organizatorului cu privire la desemnarea câștigătorilor este definitivă și nu poate fi contestată.

Art. 6. CONDIȚII DE VALIDITATE

6.1. Participanții la Campanie trebuie să îndeplinească condițiile stipulate în prezentul Regulament.

6.2. Pentru a fi eligibili la acordarea premiilor prevăzute în prezentul Regulament, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- **Să fie prezenți fizic** în cadrul evenimentului din data de 14.11.2026, la locul și în intervalul orar de desfășurare a activităților;
- **Să dețină materialele oficiale ale campaniei** (ex: catalogul oficial de cartonașe/stickere al evenimentului), acolo unde mecanica jocului o cere;
- **Să respecte instrucțiunile staff-ului și ale invitaților** pe parcursul desfășurării jocurilor și să nu folosească metode de fraudare (ex: copiat la quiz, ascunderea abuzivă de cartonașe, comportament nesportiv);
- **Să nu fie angajați ai Organizatorului** sau ai agențiilor implicate în organizarea directă a acestui eveniment.

6.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și valida rezultatele participanților, precum și de a elimina din clasament orice rezultat obținut prin nerespectarea procedurilor interne, erori de înregistrare sau orice altă situație care poate afecta corectitudinea Campaniei.

6.4. Nerespectarea oricăreia dintre condițiile prevăzute în prezentul articol conduce la pierderea dreptului de a beneficia de bonusul de comision acordat în cadrul Campaniei.

Art. 7. PREMIILE

7.1. Premiile oferite in cadrul Campaniei constau, după cum urmează:

Premii Instant: Produse promoționale personalizate, acordate direct la fața locului, strict în limita stocului disponibil.

7.2. Câștigătorii acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în alte bunuri a câștigului și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor câștigului.

7.3. În cazul în care nu sunt îndeplinite condițiile de validitate stipulate în ***Art. 6***, premiul nu va fi acordat. Societatea nu va acorda nici o despăgubire în bani sau alte beneficii participanților cărora li s-a alocat premiul și care nu îndeplinesc condițiile de validare stipulate la ***Art. 6.***

7.4. Premiile acordate în cadrul acestei Campanii trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. În caz contrar, premiile nerevendicate sau invalidate din cauza nerespectării termenilor și condițiilor din prezentul Regulament nu mai sunt datorate de către Societate. Societatea nu își asumă responsabilitatea pentru cazurile în care participanții la prezenta Campanie promoțională au furnizat date, documente sau informații incorecte.

Art. 8. SOLUTIONAREA LITIGIILOR

8.1. Eventualele litigii apărute între Societate și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

8.2. Societatea este îndreptățită să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

8.3. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Societatea are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Organizator,

LAGARDERE TRAVEL RETAIL S.R.L



ANEXA 1.

Locul de desfășurare a evenimentului

Denumire magazine

638 Hibrid Inmedio & Pizza LMS Iulius Mall Cluj, Parter