

## Act Additional

La regulamentul campaniei promotionale

**„Dă-ți recharge cu cel mai mare duet al verii @Inmedio.”**

Perioada 25.07.2023 – 25.09.2023

În acord cu prevederile articolul 1.5, Regulamentul campaniei promoționale „Dă-ți recharge cu cel mai mare duet al verii @Inmedio.”, se modifică după cum urmează:

Art. 1. Organizatorul decide modificarea perioadei campaniei, astfel se modifică articolul 3. “DURATA CAMPANIEI”, articolul 5. DREPTUL DE PARTICIPARE- punctul 5.5, articolul 7. PREMIILE CAMPANIEI ȘI VALOAREA ACESTORA – punctele 7.1 si 7.2 și vor avea următorul conținut:

### **3. DURATA CAMPANIEI**

3.1. Campania va fi lansată cel mai devreme la data de 25.07.2023 (ora 00:00:01 AM) și se va desfășura până cel mai târziu în data de 25.09.2023 (ora 23:59:59), perioadă denumită în continuare “durata campaniei” sau “perioada campaniei”.

3.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a modifica prezentul Regulament Oficial și de a anunța acest lucru public pe site-ul <https://campanie.inmedio.ro/>.

### **5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

Sub rezerva dispozițiilor art. 5.2., la această campanie au drept de participare persoanele precizate la art. 5.1. care dețin numere de telefon și adrese de email valabile pe toată perioada campaniei (de la data înscrierii în campanie, cel mai devreme 25.07.2023 ora 00:00:01 AM până la data de 25.09.2023, ora 23:59:59 PM) dar și în perioada de validare a câștigătorilor menționată în Secțiunea 8 a prezentului regulament.

### **7. PREMIILE CAMPANIEI ȘI VALOAREA ACESTORA**

7.1 În cadrul campaniei „Dă-ți recharge cu cel mai mare duet al verii @Inmedio.” se vor acorda următoarele tipuri de premii:

- 4000 premii surpriză, constând minge antistres personalizată, sacoșă bumbac personalizată, cablu 3-in-1 personalizat, șapcă bumbac personalizată, set badminton personalizat, căști bluetooth personalizate, sticlă RPET personalizată
- 2 premii mari, fiecare constând în două tablete iPad, prin tragere la sorți electronică, dintre participanții ce au votat pe site-ul <https://campanie.inmedio.ro/>, au prezentat și validat codul unic în magazinele Inmedio în perioada campaniei 25.07.2023 - 25.09.2023, până la ora 23:59:59 și care reușesc să facă dovada achiziționării (prin deținerea bonului fiscal sau facturii fiscale în original la data validării și acordării premiului) a unei perechi de doua dintre produsele participante.



Extragerea pentru premiile oferite prin tragere la sorți vor avea loc conform calendarului de mai

jos:

- pentru marele premiu - 2 tablete iPad, aferente înscrierilor efectuate în perioada 25.07.2023 – 25.09.2023, ora 23:59:59, tragerea la sorți se va efectua în data de 02.10.2023. Se va extrage 1 câștigător și 2 rezerve.

Celelalte prevederi rămân neschimbate.

Organizator,

LAGARDERE TRAVEL RETAIL S.R.L

Prin Agenție de implementare,

PLANIO LAB SRL



ROMÂNIA

Uniunea Națională a Notarilor Publici

MIRCEA ANISOARA și Asociații

Societate Profesională Notarială

București, Calea 13 Septembrie nr. 103, bl. 99, parter, sector 5

Licența de funcționare nr. 92/17.03.2021

Nr. 1543 – Registrul de Evidență a Operatorilor de Date Personale

Tel./e-mail : 021/411.26.32; 021/411.78.39; notariatmircea@gmail.com

### INCHEIERE DE DATĂ CERTĂ NR. 21

Anul 2023 Luna IULIE Ziua 21

În temeiul art. 12 lit. f) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, se dă data certă acestui înscris, intitulat <<Act adițional la regulamentul campaniei promotionale „Da-ti recharge cu cel mai mare duet al verii @Inmedio.” Perioada 25.07.2023-25.09.2023>>, din care s-a reținut un exemplar original în arhiva biroului notarial; acesta este în stare bună, nu prezintă ștersături sau modificări, are 2 (doua) pagini, prezentând pe pagina nr. 2 (doi) câte o ștampilă și o semnătură olografă, prezentat în 3 (trei) exemplare originale.

S-a încasat onorariul de 150 lei și TVA în suma de 28,5 lei, cu chitanța și factura nr. 2197 /2023.

NOTAR PUBLIC,  
ANDREI ALINA-FRANCESCA

