REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„VACANȚĂ ALL INCLUSIVE”

Art. 1. Organizatorul campaniei

1.1. Campania promoțională „Vacanță All Inclusive” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de **HOPA FILM**, cu sediul în București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2024011152406, având CUI **50183966**, denumită în continuare „Organizatorul”, în parteneriat cu **LAGARDERE TRAVEL RETAIL ROMÂNIA** și **HOPA Film**, în condițiile prezentului Regulament.

1.2. Campania se desfășoară în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții.

1.3. Prin participarea la Campanie, participanții confirmă că au citit, au înțeles și acceptă prevederile prezentului Regulament.

Art. 2. Durata și aria de desfășurare a Campaniei

2.1. Campania se desfășoară în perioada **26 octombrie – 26 noiembrie 2026**, în locațiile participante operate sub brandurile **1 Minute** și **Inmedio**, conform condițiilor prevăzute în prezentul Regulament.

2.2. Activitățile de promovare și comunicare a Campaniei se vor desfășura în perioada 26 octombrie – 26 noiembrie 2026, prin intermediul materialelor de comunicare amplasate în locațiile participante, precum și prin intermediul canalelor digitale și de social media agreate de parteneri.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a desfășura activități punctuale de promovare în afara perioadei menționate, în condițiile comunicate public și cu respectarea prevederilor legale aplicabile.

Art. 3. Produsele participante în Campanie

3.1. În cadrul Campaniei vor fi comercializate produse și pachete promoționale dedicate, după cum urmează:

A. Meniul „All Inclusive” – 1 Minute

3.2. În locațiile participante operate sub brandul 1 Minute, participanții vor putea achiziționa meniul promoțional „All Inclusive”, compus din următoarele categorii de produse:

Produs 1	Produs 2	Produs 3
PENNE CU PESTO SI PUI 340G	LIMONADA CU MIERE 500ML	SALAM DE BISCUITI 100G

3.3. Meniul promoțional va fi comercializat în locațiile 1 Minute participante, în perioada Campaniei, în limita disponibilității produselor.

B. Combo „All Inclusive” – Inmedio

3.4. În locațiile participante operate sub brandul Inmedio, participanții vor putea achiziționa pachetul promoțional „Combo All Inclusive”, compus din:

Produs 1	Produs 2	Produs 3
PRINGLES ORIGINAL QUE 40G	KINDER BUENO 43G SINGLES	VIWA APA VITAMINE BODYPROTECTION 0.6L
PRINGLES SOUR CREAM&ONION 40G	KINDER BUENO WHITE 39G	VIWA APA VITAMINE BRAINBOOST ZERO 0.6L
		VIWA APA VITAMINE MAGNEMAX 0.6L
		VIWA VITAMINTEA AROMA LAMAIE 0.6L
		VIWA APA VITAMINE IMMUNITY C SI D 0.6L
		VIWA APA VITAMINE VITALITY 0.6L
		VIWA VITAMINTEA AROMA MANGO 0.6L

3.5. Pachetele promoționale vor fi disponibile în locațiile participante Inmedio, în perioada Campaniei, în limita disponibilității produselor.

3.6. Produsele și meniurile promoționale vor fi asociate campaniei de promovare a filmului „Vacanță All Inclusive”, prin utilizarea elementelor de identitate vizuală și a materialelor de comunicare aprobate de partenerii implicați.

Art. 4. Mecanismul de participare la Campanie

4.1. În cadrul Campaniei vor fi puse la dispoziția participanților un număr total de **50.000 de carduri răzuibile („Scratch Cards”)**.

4.2. Cardurile răzuibile vor fi distribuite participanților care achiziționează produsele sau pachetele promoționale eligibile, conform mecanismului de Campanie.

4.3. Din totalul de 50.000 de carduri răzuibile:

- 49.800 de carduri vor avea grafică standard și nu vor conține premii;
- 200 de carduri vor fi câștigătoare, fiecare dintre acestea oferind posibilitatea obținerii unui premiu.

4.4. Cardurile răzuibile vor putea conține următoarele categorii de premii:

- 100 de invitații individuale la filmul „Vacanță All Inclusive”;
- 100 de kituri de vacanță.

4.5. Fiecare participant va putea verifica rezultatul prin răzuirea suprafeței special destinate acestui scop de pe cardul primit.

4.6. În cazul cardurilor necâștigătoare, acestea vor conține un mesaj adresat participantului, formularea finală urmând să fie stabilită de Organizator.

4.7. Cardurile răzuibile vor fi distribuite în limita stocului disponibil și în condițiile mecanismului promoțional comunicat în locațiile participante.

4.8. Cardurile răzuibile nu pot fi preschimbate în bani și nu pot fi înlocuite în cazul pierderii sau deteriorării acestora, cu excepția situațiilor în care legea prevede altfel.

Art. 5. Premiile Campaniei

5.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate următoarele premii:

A. Invitații la film

5.2. Vor fi acordate 100 de invitații individuale la filmul „Vacanță All Inclusive”.

5.3. Fiecare invitație:

- este valabilă pentru o singură persoană;
- poate fi utilizată exclusiv în rețeaua Cinema City;
- are o perioadă de valabilitate de 3 (trei) luni de la data acordării;
- este supusă condițiilor de utilizare comunicate câștigătorului și disponibilității proiecțiilor.

5.4. Modalitatea concretă de utilizare a invitațiilor, inclusiv eventualele condiții de rezervare, programare și acces în cinematograf, va fi comunicată câștigătorilor prin intermediul paginii dedicate revendicării premiilor sau prin alte mijloace de comunicare agreate.

B. Kituri de vacanță

5.5. Vor fi acordate 100 de kituri de vacanță.

5.6. Kiturile de vacanță pot include, fără a se limita la:

- 1Buc. Crema de mâini Ahava;
- 1Buc. Memory Digi TRIPLE NINE HYGIENE GMBH;
- 1Buc. Smart tag RETREEV LIMITED;
- 1Buc. TRAVEL PILLOW DESIGN GO GMBH
- 1Buc. Carte Bookzone

5.7. Componența finală a kiturilor de vacanță va fi stabilită de partenerii implicați în Campanie.

5.8. Premiile nu pot fi înlocuite cu contravaloarea acestora în bani și nu pot fi transferate către alte persoane, cu excepția situațiilor expres permise de Organizator sau prevăzute de lege.

Art. 6. Revendicarea și validarea premiilor

6.1. Câștigătorii care obțin o invitație la film vor putea revendica premiul prin intermediul paginii web dedicate Campaniei (denumită în continuare „Landing Page"), disponibilă la următoarea adresă:

https://vaifilm.ro/lagarderre

6.2. Landing Page-ul este administrat de HOPA Film.

6.3. Pentru revendicarea premiului, câștigătorul va completa formularul disponibil pe Landing Page, furnizând următoarele informații:

- nume și prenume;
- număr de telefon;
- adresă de e-mail;
- adresă poștală;
- codul cardului răzuibil câștigător;
- numărul bonului fiscal;
- data tranzacției;
- fotografie a bonului fiscal, în măsura în care funcționalitatea de încărcare a imaginii este disponibilă.

6.4. Pentru validarea premiului, Organizatorul sau persoana desemnată de acesta va putea solicita informații și documente justificative suplimentare, în măsura în care acestea sunt necesare pentru verificarea îndeplinirii condițiilor de participare.

6.5. Acordarea premiului se va realiza numai după verificarea și validarea informațiilor furnizate de câștigător.

6.6. În cazul în care informațiile furnizate sunt incomplete, incorecte sau nu permit validarea premiului, Organizatorul va putea solicita clarificări sau documente suplimentare.

6.7. Revendicarea și validarea kiturilor de vacanță se vor realiza conform procedurii comunicate de Organizator și partenerii Campaniei.

6.8. În cazul în care câștigătorul nu respectă condițiile și termenul de revendicare comunicate prin mecanismul promoțional, acesta poate pierde dreptul de a solicita premiul, în condițiile prevăzute de prezentul Regulament și de legislația aplicabilă.

Art. 7. Condiții generale de participare

7.1. La Campanie pot participa persoanele care îndeplinesc cumulativ condițiile de eligibilitate stabilite de Organizator și care achiziționează produsele sau pachetele promoționale participante în perioada și din locațiile prevăzute în prezentul Regulament.

7.2. Participarea la Campanie presupune acceptarea integrală a prevederilor prezentului Regulament.

7.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica respectarea condițiilor de participare și autenticitatea documentelor prezentate în vederea revendicării premiilor.

7.4. În cazul identificării unor tentative de fraudare a mecanismului promoțional, Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza validarea participării sau acordarea premiului, în conformitate cu prevederile legale aplicabile.

Art. 8. Comunicarea Campaniei

8.1. Campania va beneficia de vizibilitate în locațiile participante 1 Minute și Inmedio, precum și în mediile digitale și pe canalele de social media agreate de parteneri.

8.2. Comunicarea in-store poate include:

- materiale de semnalizare și promovare amplasate la raft;
- wobblere;
- materiale de comunicare în format A4, amplasate în zona caselor de marcat;
- materiale grafice destinate ecranelor digitale (DMS);
- stickere amplasate la etichetele individuale de preț;
- alte materiale promoționale aprobate de parteneri.

8.3. Comunicarea online și în social media se poate realiza prin intermediul paginilor oficiale ale filmului „Vacanță All Inclusive”, al canalelor de comunicare Inmedio și 1 Minute, precum și prin intermediul altor canale agreate de parteneri.

8.4. Campania poate utiliza imaginea persoanelor publice Pavel Bartoș și Smiley, precum și numele, imaginile și elementele de identitate vizuală asociate filmului, exclusiv în limitele drepturilor și aprobărilor acordate pentru Campanie.

Art. 9. Protecția datelor cu caracter personal

9.1. În cadrul Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților și câștigătorilor pot fi prelucrate în scopul administrării Campaniei, verificării îndeplinirii condițiilor de participare, validării câștigătorilor și acordării premiilor.

9.2. Datele care pot fi solicitate includ:

- nume și prenume;
- număr de telefon;
- adresă de e-mail;
- adresă poștală;
- informații privind tranzacția;
- codul cardului răzuibil câștigător;
- datele și informațiile cuprinse în bonul fiscal.

9.3. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza cu respectarea Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal (GDPR), precum și a legislației naționale aplicabile.

9.4. Participanții vor fi informați cu privire la identitatea operatorului/operatorilor de date, scopurile și temeiurile prelucrării, perioada de stocare, destinatarii datelor și drepturile de care beneficiază, prin intermediul informării privind prelucrarea datelor cu caracter personal disponibilă pe Landing Page sau prin alte mijloace adecvate.

9.5. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate numai în măsura necesară desfășurării Campaniei și îndeplinirii obligațiilor legale aplicabile.

Art. 10. Răspunderea Organizatorului

10.1. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea participării la Campanie din cauze independente de voința sa, în măsura permisă de legislația aplicabilă.

10.2. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru informațiile incorecte furnizate de participanți în procesul de revendicare a premiilor.

10.3. Organizatorul nu va fi responsabil pentru pierderea, deteriorarea sau imposibilitatea utilizării premiilor din motive imputabile câștigătorilor, în măsura permisă de lege.

10.4. Organizatorul va depune toate diligențele necesare pentru desfășurarea Campaniei în condiții corespunzătoare și pentru acordarea premiilor conform mecanismului promoțional.

Art. 11. Modificarea, suspendarea sau încetarea Campaniei

11.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament sau de a suspenda ori înceta Campania, în situații justificate, cu respectarea legislației aplicabile.

11.2. Orice modificare a Regulamentului va fi realizată prin act adițional și va fi adusă la cunoștința publicului prin aceleași mijloace de comunicare utilizate pentru informarea inițială, cu respectarea dispozițiilor legale.

11.3. Modificările nu vor afecta drepturile deja dobândite de participanți și câștigători, în condițiile legii.

Art. 12. Litigii

12.1. Eventualele neînțelegeri apărute între Organizator și participanți în legătură cu desfășurarea Campaniei vor fi soluționate pe cale amiabilă.

12.2. În cazul în care soluționarea amiabilă nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România, conform legislației aplicabile.

Art. 13. Dispoziții finale

13.1. Prezentul Regulament este disponibil gratuit, în format electronic, pe pagina dedicată Campaniei și/sau prin intermediul altor canale de comunicare indicate de Organizator.

13.2. Organizatorul va asigura informarea participanților cu privire la condițiile de desfășurare a Campaniei și la modalitatea de revendicare a premiilor.

13.3. Prezentul Regulament intră în vigoare la data de 26.10.2026 și este aplicabil pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei.

ORGANIZATOR,

LAGARDERE TRAVEL RETAIL S.R.L

