

Regulament,, Joacă-te și Câștigă ca un campion “

Art. 1. ORGANIZATORUL

1.1. Campania promoțională “Joacă-te și Câștigă ca un campion”, denumită în continuare “*Campania*”, este organizată de către LAGARDERE TRAVEL RETAIL S.R.L., cu sediul în Mun. București, Str. Ing. George Constantinescu nr. 4b și Str. George Constantinescu nr. 2-4, Globalworth Campus, Cladirea C, et. 4, Sectorul 2, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/4844/1996, cod identificare fiscală RO8529539, reprezentată legal de dl. Marius Văcălău, în calitate de Administrator, denumită în continuare “*Societatea*”.

1.2. Campania se va derula în conformitate cu prezentul Regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții.

1.3. Regulamentul este întocmit conform legislației române în vigoare, fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, începând cu data de 19.09.2026. Locul unde se va desfășura evenimentul se regăsește în **Anexa nr. 1** a prezentului Regulament.

De asemenea, persoanele interesate pot obține o copie de pe prezentul Regulament în baza unei solicitări scrise transmise la sediul Societății situat în Mun. București, Str. Ing. George Constantinescu nr. 4b și Str. George Constantinescu nr. 2-4, Globalworth Campus, Cladirea C, et. 4 – în atenția Departamentului Marketing.

1.4. Pentru claritate, Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață.

Art. 2. PERIOADA DE DESFĂȘURARE

2.1 Promoția este valabilă de la data intrării în vigoare a prezentului Regulament, în data de 19.09.2026.

2.2. Premiile în cadrul Campaniei se vor înmâna pe loc. Anunțarea câștigătorilor se va realiza în data de 19.09.2026 pe perioada evenimentului.

2.3. În calitate de organizator, Societatea își rezervă dreptul de a suspenda, înceta, întrerupe sau prelungi în orice moment această Campanie, prin publicarea unui supliment la prezentul Regulament.

2.4. În cazul suspendării, încetării, întreruperii sau prelungirii Campaniei, acest lucru va fi făcut public prin afișare în toate magazinele participante, precum și pe canalele în care Regulamentul a fost adus inițial la cunoștința publicului.

Art. 3. ARIA DE DESFĂȘURARE

3.1. Mecanismul Campaniei promoționale se aplică în magazinele selecționate ale Societății, identificate conform Anexei nr. 1 la prezentul Regulament.

Art. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Poate participa la Campanie orice persoană fizică, antreprenor în rețeaua de magazine participante, menționate în Anexa nr.1, indiferent de vârstă, sex, naționalitate sau religie.

Art. 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Pentru a participa la Campania Promoțională, orice persoană fizică eligibilă trebuie să parcurgă următorii pași consecutivi în ziua de 19.09.2026, exclusiv în intervalul orar 12:00 – 14:00:

- Să achiziționeze cel puțin 1 (un) produs din gama oficială a echipei naționale de fotbal din locațiile Inmedio, prezente în Park Lake Mall ;
- Să se prezinte în zona dedicată activității promoționale și să prezinte personalului Organizatorului bonul fiscal în original, care atestă achiziția efectuată în intervalul orar stabilit;
- Un bon fiscal validat oferă dreptul la o singură încercare la jocul digital;
- Să acceseze jocul digital de tip Puzzle disponibil la eveniment.

5.2 Premiile nu se acordă garantat. Dreptul de a primi un premiu este condiționat strict de rezolvarea cu succes a jocului digital de puzzle, prin asamblarea completă a tuturor pieselor în cadrul timpului limită stabilit la fața locului.

5.3 Atribuirea premiilor se realizează după cum urmează:

- În cazul în care participantul nu reușește finalizarea puzzle-ului în condițiile pct. 5.2, sesiunea de joc se încheie, iar participantul nu este desemnat câștigător și nu primește niciun premiu;
- În cazul în care participantul finalizează cu succes puzzle-ul în condițiile pct. 5.2, se va alocă aleatoriu un premiu din fondul disponibil la acel moment.

Art. 6. CONDIȚII DE VALIDITATE

6.1. Participanții la Campanie trebuie să îndeplinească condițiile stipulate în prezentul Regulament.

6.2. Pentru a fi eligibili la acordarea premiilor prevăzute în prezentul Regulament, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- Bonul fiscal trebuie prezentat în original, să fie lizibil, netrucat și să ateste achiziția produsului eligibil în ziua de 19.09.2026, având ora emiterii cuprinsă strict între 12:00 și 14:00;
- Fiecare bon fiscal oferă dreptul la o singură participare, indiferent de numărul de produse achiziționate pe acesta sau de valoarea totală a achiziției;
- Prezentarea la stand și parcurgerea jocului trebuie să aibă loc strict în intervalul orar 12:00 – 14:00. Bonurile prezentate după ora 14:00 nu vor fi luate în considerare;
- Validarea câștigului este condiționată exclusiv de confirmarea tehnică a aplicației digitale privind rezolvarea puzzle-ului;

6.3. Nerespectarea oricăreia dintre condițiile prevăzute în prezentul articol conduce la pierderea dreptului de a beneficia de bonusul de comision acordat în cadrul Campaniei.

Art. 7. PREMIILE

7.1. Regimul de acordare a premiilor:

- Premiile se acordă pe loc, în limita stocului disponibil. În cazul epuizării stocului înainte de ora 14:00, Campania încetează de drept;
- Câștigătorii nu pot solicita preschimbarea premiului alocat aleatoriu de sistem cu un alt premiu și nici contravaloarea acestuia în bani;

- Predarea premiilor se face pe loc

7.2. Premiile acordate în cadrul acestei Campanii trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. În caz contrar, premiile nerevendicate sau invalidate din cauza nerespectării termenilor și condițiilor din prezentul Regulament nu mai sunt datorate de către Societate. Societatea nu își asumă responsabilitatea pentru cazurile în care participanții la prezenta Campanie promoțională au furnizat date, documente sau informații incorecte.

Art. 8. SOLUTIONAREA LITIGIILOR

8.1. Eventualele litigii apărute între Societate și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

8.2. Societatea este îndreptățită să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

8.3. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Societatea are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Organizator,

LAGARDERE TRAVEL RETAIL S.R.L



ANEXA 1.

Locul de desfășurare a evenimentului

In incinta Park Lake Mall, etajul 1

Magazine participante :

B166 Inmedio Buc. Park Lake Plaza

B169 Inmedio Buc. Park Lake FC

B386 Inmedio Buc. Park Lake Et.1

