

Campanie Aniversară – 29 de Ani



Campanie desfășurată până pe 31.12.2025

Magazine participante: Inmedio, Relay, IMinute

Campania Aniversară „29 de ani” marchează aproape trei decenii de prezență în piața din România și are rolul de a crește vizibilitatea brandului, de a stimula traficul în magazine și de a susține vânzările prin oferte speciale dedicate clienților.

Mecanica Campaniei

Campania este construită pe o serie de mecanici promoționale in-out, dinamic adaptate pe categorii de produse, branduri partenere și perioade strategice. Promotiile includ reduceri speciale, produse vedetă și oferte limitate, comunicate vizibil în locații și prin canalele digitale.

Identitate Vizuală

- * Key visual-ul campaniei este emblema aniversară „29 de ani”
- * Identitatea vizuală este integrată cross-channel pentru coerență și recunoaștere în toate mediile — atât în magazine, cât și online.

