

## CAMPANIA PROMOȚIONALĂ INMEDIO

„Dă-ți recharge cu cel mai mare duet al verii @Inmedio.”

Perioada 21.07.2023 – 21.09.2023

### REGULAMENTUL OFICIAL

#### 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promoțională „Dă-ți recharge cu cel mai mare duet al verii @Inmedio.” („Campania”) este organizată și desfășurată de **LAGARDERE TRAVEL RETAIL S.R.L.**, persoană juridică de origine română, cu sediul social în Municipiul București, Sector 2, Strada George Constantinescu nr. 4b, nr 2-4, Globalworth Campus, cladirea C, etaj 4, număr de înmatriculare în Registrul Comerțului J40/4844/1996, având Cod Unic de Înregistrare RO 8529539, reprezentată legal prin Dl. Marius Văcălău, în calitate de Administrator.
- 1.2. Campania se derulează prin intermediul **PLANIO LAB SRL**, cu sediul în Bucuresti, Bd. Timisoara, nr. 29, bloc F, apt. 17, sector 6, punct de lucru in: Splaiul Unirii, România, Nr. 160, Bucuresti, sector 4, numar de ordine în Registrul Comerțului J40/6790/2008, cod unic de înregistrare CUI RO23722060, cont IBAN RO15INGB0000999903798385, reprezentata legal prin Ioana Mucenic, in calitate de Administrator, denumită în continuare: Agenția de implementare.
- 1.3. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos („Regulamentul Oficial”).
- 1.4. Regulamentul Oficial este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe site-ul <https://campanie.inmedio.ro/>, fiind disponibil în mod gratuit oricărui participant, pe întreaga durată a Campaniei potrivit celor menționate în Secțiunea 3, sau trimițând o scrisoare la sediul Organizatorului.
- 1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după publicarea acestora pe site-ul <https://campanie.inmedio.ro/>.
- 1.6. Campania se va desfășura în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

#### 2. ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizată și se desfășoară exclusiv pe teritoriul României. Participanții pot accesa Regulamentul oficial publicat pe site-ul <https://campanie.inmedio.ro/> pe întreagă durată a Campaniei.



- 2.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica zona de desfășurare a Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a modifica prezentul Regulament Oficial și de a anunța acest lucru public pe <https://campanie.inmedio.ro/>.

### 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va fi lansată cel mai devreme la data de 21.07.2023 (ora 00:00:01 AM) și se va desfășura până cel mai târziu în data de 21.09.2023 (ora 23:59:59), perioadă denumită în continuare "durata campaniei" sau "perioada campaniei".
- 3.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a modifica prezentul Regulament Oficial și de a anunța acest lucru public pe site-ul <https://campanie.inmedio.ro/>.

### 4. MĂRCILE PARTICIPANTE

- 4.1. În această Campanie, Produsele participante sunt o selecție de produse din portofoliul Organizatorului (denumite în mod colectiv "Produse participante" sau individual "Produce participant").
- 4.2. Lista produselor participante este alcătuită din: toate produsele din categoriile băuturi calde, băuturi răcoritoare, băuturi alcoolice, snacks dulci, snacks sărat, ciocolată, gumă.
- 4.3. După încheierea Perioadei Campaniei, Produsele participante menționate mai sus își pierd calitatea de Produce participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiavând nicio răspundere sau obligație în legătură cu Campania față de consumatorii care achiziționează asemenea produse după data încetării Perioadei Campaniei sau în afara Perioadei Campaniei, în alte zile decât cele cuprinse în Perioada Campaniei.
- 4.4. Produsele participante sunt disponibile în limita stocului existent din fiecare magazin Inmedio în parte și nu sunt marcate cu ambalaje/etichete promoționale care să semnalizeze prezența lor în Campanie.

### 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1 Campania este deschisă participării persoanelor fizice, cetățeni români, cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România.
- 5.2 La această Campanie NU au drept de participare următoarele persoane:
- Prepușii, soții/soțiile și rudele de gradul 1 ale angajaților Organizatorului precum și ale membrilor Consiliului de administrație al Organizatorului;
  - Prepușii, soții/soțiile și rudele de gradul 1 ale angajaților din cadrul agențiilor/partenerilor implicați în organizarea și implementarea Campaniei: agenția



de creație, agenția de media, agenția de implementare a Campaniei, agenția de gestionare a regulamentului, tipografia care printează etichetele produselor implicate în Campanie;

- Persoanele cu vârstă mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie, data votului fiind data votării pe site-ul <https://campanie.inmedio.ro/> dintre cele doua video-uri postate .
- 5.3 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii sau care au participat la Campanie deși se aflau sub incidența art. 5.2 din Prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanță respectivele persoane pentru recuperarea premiilor și a prejudiciilor cauzate.
- 5.4 Orice încercare de fraudare, de inducere în eroare, de încălcare și/sau nerespectare a condițiilor de participare se soldează cu eliminarea definitivă a participantului în cauză, acesta urmând a fi informat în scris cu privire la această decizie.
- 5.5 Sub rezerva dispozițiilor art. 5.2., la această campanie au drept de participare persoanele precizate la art. 5.1. care dețin numere de telefon și adrese de email valabile pe toată perioada campaniei (de la data înscrierii în campanie, cel mai devreme 21.07.2023 ora 00:00:01 AM până la data de 21.09.2023, ora 23:59:59 PM) dar și în perioada de validare a câștigătorilor menționată în Secțiunea 8 a prezentului regulament.

## 6. MECANISMUL CAMPANIEI

- 6.1 Mecanismul Campaniei implică votarea unui duet între doi creatori de conținut cunoscuți pe <https://campanie.inmedio.ro/>, în urma căruia participantul primește automat un cod unic pe e-mailul înscris. În momentul achiziției a doua produse din campanie, cu ajutorul codului unic, participantul poate alege de la casele de marcat un bilet răzuibil, pe care va fi menționat numele premiului sau „Necâștigător”. Pentru înscrierea în tombola pentru premiul cel mare, participantul prezintă codul unic și numărul bonului fiscal al achiziției făcute, agentului de vânzări, iar acesta îl va valida și înregistra într-o bază de date.
- 6.2 Mecanismul Campaniei implică votarea unui duet între doi creatori de conținut cunoscuți și se rezumă la următoarea descriere: *Votează duetul preferat pe <https://campanie.inmedio.ro/>, obține codul unic, achiziționează două dintre produsele aflate în promoție, prezintă codul unic agentului de vânzări și poți câștiga, un premiu surpriză la casele de marcat Inmedio. În momentul achiziției, cu ajutorul numărului bonului*



fiscal, vei fi înscris automat în tragerea la sorți pentru unul dintre cele două mari premii, constând fiecare în câte două iPad-uri.

### 6.3 Mecanismul Campaniei poate fi sumarizat în 5 pași simpli:

- Participanții votează pe site-ul <https://campanie.inmedio.ro/> unul dintre dueturi, obținând astfel, un cod unic
- Achiziționează din magazinele Inmedio, 2 dintre produsele participante în campanie
- Prezintă codul unic agentului de vânzări
- Aleg un bilet răzuibil de la casa de marcat. Pe bilete va fi înscris numele premiului sau „Necâștigător”
- Vor fi înscriși automat, în baza codului unic și a numărului de bon, după achiziție, în tragerea la sorți pentru marele premiu
- Păstrează bonul fiscal pentru validare, în cazul în care va fi desemnat drept potențial câștigător al marelui premiu

## 7. PREMIILE CAMPANIEI ȘI VALOAREA ACESTORA

7.1 În cadrul campaniei „Dă-ți recharge cu cel mai mare duet al verii @Inmedio.” se vor acorda următoarele tipuri de premii:

- 4000 premii surpriză, constând minge antistres personalizată, sacoșă bumbac personalizată, cablu 3-in-1 personalizat, șapcă bumbac personalizată, set badminton personalizat, căști bluetooth personalizate, sticlă RPET personalizată
- 2 premii mari, fiecare constând în două tablete iPad, prin tragere la sorți electronică, dintre participanții ce au votat pe site-ul <https://campanie.inmedio.ro/>, au prezentat și validat codul unic în magazinele Inmedio în perioada campaniei 21.07.2023 - 21.09.2023, până la ora 23:59:59 și care reușesc să facă dovada achiziționării (prin deținerea bonului fiscal sau facturii fiscale în original la data validării și acordării premiului) a unei perechi de doua dintre produsele participante.

7.2 Extragerea pentru premiile oferite prin tragere la sorți vor avea loc conform calendarului de mai jos:

- pentru marele premiu - 2 tablete iPad, aferente înscrierilor efectuate în perioada 21.07.2023 – 21.09.2023, ora 23:59:59, **tragerea la sorți se va efectua în data de 28.09.2023. Se va extrage 1 câștigător și 2 rezerve.**

7.3 Procedura de validare a câștigătorilor va începe în maximum 10 zile lucrătoare după tragerea la sorți.



7.4 Tragerea la sorți se va efectua în prezența reprezentantului "Organizatorului", responsabil în organizație cu gestionarea campaniei „Dă-ți recharge cu cel mai mare duet al verii @Inmedio.” și a reprezentantului "Agenției de implementare", prin intermediul unei aplicații electronice; tragerea la sorți din calendarul expus în art. 7.2 va fi înregistrată video, pentru a servi ca material justificativ ulterior, în cazul apariției de contestații privind veridicitatea câștigătorilor desemnați.

7.5 În cazul în care cele două părți menționate în art. 7.3 nu pot participa fizic la extragere în același loc, aceeași încăpere, pentru a fi martorii fizici ai extragerii, din motive de siguranță, cauzate de evenimente care periclitează sănătatea și siguranța publică, extragerea se va desfășura prin prezența virtuală a celor două părți, prin intermediul unei platforme digitale de comunicare: Microsoft Teams/Skype/ Zoom. Cele două părți vor avea acces la vizionarea aceluiași ecran, în același timp, prin opțiunea de vizualizare comună a conținutului, de tipul "Share screen", astfel încât vor putea fi martorii tragerii la sorți în timp real.

7.6 Conform obligației organizatorilor prevăzută în art. 42 alin 2 din O.G. 99/2000, de a face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate, lista castigatorilor și a premiilor va fi publicată pe pe website-ul [www.inmedio.ro](http://www.inmedio.ro), la secțiunea "Noutăți", secțiunea „Dă-ți recharge cu cel mai mare duet al verii @Inmedio.”

#### 7.7 Valoarea premiilor

Nr. crt.	Descrierea premiului	Nr. buc	Valoarea premiilor per buc (RON fără TVA)	Valoarea premiilor per buc (RON cu TVA)	Valoarea totală a premiilor (RON fără TVA)	Valoarea totală a premiilor (RON cu TVA)
1	Premii surpriză Minge antistres personalizata	1360	RON 4.95	RON 5.89	RON 6732.00	RON 8010.4
2	Premii surpriză Sacosa bumbac personalizata	880	RON 12.38	RON 14.73	RON 10894.00	RON 12962.4
3	Premii surpriză Cablu 3-in-1 personalizat	660	RON 13.86	RON 16.49	RON 9147.60	RON 10883.4
4	Premii surpriză Sapca bumbac personalizata	220	RON 22.77	RON 27.10	RON 5009.40	RON 5961.186
5	Premii surpriză Set badminton personalizat	220	RON 36.14	RON 43.00	RON 7950.80	RON 9460.143
6	Premii surpriză Casti Bluetooth personalizate	220	RON 66.83	RON 79.52	RON 14702.60	RON 17494.785
7	Premii surpriză Sticla RPET personalizata	440	RON 9.90	RON 11.78	RON 4356.00	RON 5183.64
8	Marele premiu constând în 2 premii a cate 2 Apple iPad 9 (2021)	4	RON 1679.83	RON 1999	RON 6719.32	RON 7996
<b>Valoarea totală maximală a premii RON cu TVA inclus</b>						<b>77951.95</b>




## 8. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR:

8.1 Pentru a fi validați ca și câștigători, participanții vor îndeplini următoarele condiții cumulative:

- (a) Pentru acordarea premiilor surpriză, reprezentantul Organizatorului va solicita câștigătorilor următoarele date personale: Numele și prenumele, număr telefon, email, cod unic. Acordarea premiilor este condiționată de obținerea acestor date din partea câștigătorilor, date necesare validării.
- (b) Pentru acordarea premiilor mari 2 tablete iPad, reprezentantul Organizatorului va solicita câștigătorului următoarele date personale: Numele și prenumele, Codul numeric personal, număr telefon, adresă, email, semnătură a procesului verbal de predare primire. Acordarea premiilor este condiționată de obținerea acestor date din partea câștigătorilor, date necesare Organizatorului ca dovadă a acordării premiilor și pentru îndeplinirea formalităților legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor veniturilor câștigate din premii.
- (c) Validarea câștigătorilor se va face cu condiția primirii tuturor informațiilor precizate mai sus, a verificării bonului fiscal sau a facturii fiscale aferentă codului unic extras că fiind potențial câștigător și a verificării întrunirii condițiilor de participant și de câștigător (înscrise în art. 5 și 6 mai sus). Astfel, câștigătorii care sunt în proces de validare trebuie să trimită, la solicitarea telefonică sau pe email a agenției de implementare, o copie a bonului fiscal sau a facturii fiscale ca dovadă a achiziționării celor două produse al cărui bon fiscal sau factură fiscală a fost extras. Dovada achiziției va fi trimisă în maximum 3 zile lucrătoare la adresa de e-mail [promo@minio.ro](mailto:promo@minio.ro).
- (d) Premiile surpriză se vor acorda instant, după achiziție, la casele de marcat din magazinele Inmedio. Premiile mari vor fi acordate în termen de maximum 30 zile lucrătoare de la validarea câștigătorului ce va anunțat în maximum 10 zile lucrătoare din momentul extragerii și validării calității de câștigător. Câștigătorii ce nu dețin o adresă de e-mail au la dispoziție 15 zile lucrătoare de la data validării calității de câștigător, pentru deschiderea unei adrese de e-mail și furnizarea datelor către Organizator, în caz contrar Organizatorul rezervându-și dreptul de a anula premiul. Validarea câștigătorului înseamnă obținerea datelor de identificare ale câștigătorului, datele bonului/bonurilor fiscal/e sau facturii/facturilor fiscale, prin metodele mai sus menționate.

8.2 În cazul în care câștigătorii nu pot fi validați și contactați telefonic (ca de exemplu, dar fără a se limita la: situațiile în care acesta nu răspunde la e-mail sau telefon, numărul este nealocat, telefonul este închis etc.) în termen de max. 3 zile lucrătoare consecutive, de la data extragerii săptămânale, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

8.3 Câștigătorii nu pot ceda premiul, în integralitatea sa, unei alte persoane. Premiul va fi predat/livrat câștigătorilor, numai în baza unui proces verbal de predare-primire a premiului,



în care se vor consemna datele câștigătorului (Numele și prenumele, număr telefon, Codul numeric personal unde este necesar, adresă, e-mail) și datele de individualizare ale tipului de premiu câștigat, precum și datele care îl califică drept câștigător al premiului. Procesul verbal de predare-primire al premiului va fi întocmit și semnat în două exemplare, în original.

8.4 Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul Campaniei, înlocuirea premiilor sau schimbarea parametrilor acestora; în cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

8.5 Pentru situații contradictorii, confuze, care generează interpretări, privind calitatea de câștigător sau de participant, organizatorii își rezervă dreptul de a solicita informații / date / documente suplimentare de la participant / câștigător / rezervă, față de cele prevăzute în regulamentul, în vederea stabilirii acordării / neacordării premiului, întrunirii / neîntrunirii condițiilor de participare, predării / nepredării, validării / nevalidării premiilor. Termenele de acordare / predare a premiilor se vor prelungi în mod corespunzător pentru astfel de situații cu durata cuprinsă între momentul apariției motivului / situației precizate anterior și momentul la care informațiile/documentele solicitate sunt furnizate, durată ce nu va depăși 30 zile lucrătoare. Dacă în urma expirării acestui termen organizatorii consideră că nicio lămurire / soluționare a situației nu s-a produs, aceștia își rezervă dreptul de a nu acorda / a nu valida premiul / câștigătorul.

8.6 În cazul situațiilor contradictorii, confuze, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita potențialului câștigător toate bonurile fiscale sau facturile fiscale aferente tuturor înscrierilor în Campanie pentru a verifica corelația dintre numărul total de bonuri înscrise și numărul de produse achiziționate, în vederea evitării erorilor/inducerii în eroare și pentru o bună desfășurare a Campaniei, care să acorde șanse egale tuturor participanților, asigurându-se astfel că șansa nici unui participant nu este impactată negativ de erori/omisiuni ale altor participanți ori ale Organizatorului.

## 9 RĂSPUNDERE

9.1 Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualilor câștigători.

9.2 Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor, sau după termenul de revendicare a premiilor prevăzut în prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitată în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

9.3 Organizatorul își asumă răspunderea și nu va lua în considerare, pentru stabilirea calității de participant ori de câștigător:



Bonurile fiscale sau facturile fiscale deteriorate sau necorespunzătoare din punct de vedere al conținutului;

Bonurile fiscale sau facturile fiscale prezentate de persoane care nu întrunesc condițiile de participare în promovție , condițiile pentru dobândirea calității de câștigător sau bonuri/facturi care sunt prezentate în afara perioadei Campaniei sau bonurile fiscale/facturile fiscale care dovedesc achiziția altor produse decât cele admise în prezenta Campanie.

9.4 Prin participarea la Campanie, participantul declară pe propria răspundere că a luat la cunoștință și este de acord cu următoarele:

- Participantul este singur răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea;

9.5 Organizatorul și societățile comerciale implicate în Campanie:

- nu sunt răspunzători pentru calitatea premiilor oferite în cadrul acestei Campanii și nu acordă termen de garanție de utilizare pentru acestea;
- nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către câștigător;
- sunt exonerati de către câștigători, acordul de voință al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigători în legătură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor;
- nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigători unor terți în legătură cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;
- își rezervă dreptul de a redistribui premiul sau de a nu-l mai distribui în cazul în care câștigătorul nu se prezintă sau nu poate fi contactat în vederea înmânării premiului;

9.6 Litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra dovezilor de achiziționare a Produselor Participante nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial.

## 10 PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 În conformitate cu dispozițiile legislației în vigoare privind protecția datelor cu caracter personal, inclusiv Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (GDPR), participanții la prezenta campanie promoțională sunt informați cu privire la următoarele aspecte legate de viață private și protecția datelor.

**10.2 Cine este operatorul care prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal?**



Operatorul este entitatea LAGARDERE TRAVEL RETAIL S.R.L., persoană juridică de origine română, cu sediul social în Municipiul București, Sector 2, Strada George Constantinescu nr. 4b, nr 2-4, Global North Campus, clădirea C, etaj 4, număr de înmatriculare în Registrul Comerțului J40/4844/1996, având Cod Unic de Inregistrare RO 8529539, reprezentată legal prin Dl. Marius Văcăriaș, în calitate de Administrator. denumit în continuare, pentru scopul prezentei secțiuni (Prelucrarea datelor cu caracter personal) „Operatorul” și

Agenția de implementare, **PLANIO LAB SRL**, cu sediul în București, Bd. Timisoara, nr. 29, bloc F, apt. 17, sector 6, punct de lucru în: Splaiul Unirii, România, Nr. 160, București, sector 4, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/6790/2008, cod unic de înregistrare CUI RO23722060, cont IBAN RO15INGB0000999903798385, reprezentată legal prin Ioana Mucenic, în calitate de Administrator, denumită în continuare: Agenția de implementare.

### **10.3 Cum obținem datele dumneavoastră cu caracter personal?**

Datele cu caracter personal sunt obținute astfel:

1. Sursele din care provin datele personale:

- Furnizate de participant în cadrul relației sale cu Operatorul, prin participarea la Campania în cauză.

2. Tipologiile datelor cu caracter personal prelucrate de Operator.

- Date de identificare: Numele, username, orașul de domiciliu ori de reședință, număr de telefon, adresă e-mail, CNP, serie și număr carte de identitate.

- Date cu caracteristici personale: semnătură

### **10.4 Care este scopul prelucrării datelor dumneavoastră cu caracter personal?**

În cadrul acestei Campanii, Operatorul prelucrează datele dumneavoastră cu caracter personal în scopurile detaliate mai jos:

- Gestionarea Campaniei și/sau participarea dumneavoastră la aceasta, precum și furnizarea de informații, astfel încât participarea dumneavoastră la Campanie să respecte prevederile Regulamentului Oficial și legislației în vigoare.

- Asigurarea inexistenței unor acțiuni sau participări frauduloase sau contrare Regulamentului Oficial și legislației în vigoare.

- Gestionarea furnizării și/sau facilitarea accesului și a intrării în posesia premiului acordat câștigătorilor.

- Respectarea obligațiilor legale și/sau fiscale care ar putea reveni Operatorului în calitate de organizator al prezentei Campanii.

Datele câștigătorilor nu se vor face publice pe niciunul din canalele de comunicare interne sau externe administrate de Organizator.

#### **10.5 Care este temeiul juridic în baza căruia Operatorul prelucrează datele dumneavoastră?**

Temeiul juridic pentru prelucrarea datelor dumneavoastră se bazează pe executarea unei obligații contractuale, având în vedere că Regulamentul Oficial al Campaniei reprezintă contractul dintre Organizator și participanți. Prin înregistrarea dumneavoastră în calitate de participant la Campanie și prin acceptarea condițiilor acestui Regulament, între dumneavoastră și Organizator este încheiat un contract, pentru executarea căruia sunt prelucrate datele dumneavoastră în scopuri care să facă posibilă gestionarea participării dumneavoastră la Campanie, inclusiv în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor Campaniei.

În cele din urmă, vă informăm că Operatorul va prelucra, de asemenea, datele dumneavoastră în vederea respectării obligațiilor legale din domeniul fiscal în ceea ce privește evidența premiilor acordate (în măsura în care legea impune îndeplinirea unor astfel de formalități), iar un refuz din partea dvs. de a ne furniza aceste date poate atrage imposibilitatea de a ne îndeplini obligațiile legale care ne revin în calitate de organizator al Campaniei și de a vă acorda premiul.

#### **10.6 Ce informații cu caracter personal trebuie să ne furnizați?**


Dacă participarea la prezenta Campanie implică transmiterea de către dumneavoastră a unor date cu caracter personal într-un formular/modalitate în care se indică faptul că anumite date sunt obligatorii, trebuie să furnizați cel puțin datele marcate că fiind obligatorii pentru ca participarea dumneavoastră la Campanie să poată fi gestionată. În cazul în care nu furnizați cel puțin aceste date, participarea dumneavoastră la Campanie nu va fi posibilă.

#### **10.7 Ce trebuie să garantați atunci când furnizați date cu caracter personal?**

Atunci când furnizați date, trebuie să vă asigurați că acestea sunt reale, exacte, complete și actualizate, fiind responsabil pentru orice prejudiciu, direct sau indirect, care ar putea fi ocazionat ca urmare a încălcării acestei obligații. În plus, prin furnizarea datelor dumneavoastră, garantați că aveți peste 18 ani, fiind pe deplin responsabil pentru această declarație.

#### **10.8 Cine sunt destinatarii datelor dumneavoastră cu caracter personal?**

Pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Operatorul utilizează serviciile unor parteneri, cum este Agenția cu care colaborăm pentru organizarea, implementarea și derularea acestei Campanii. Aceștia vor putea utiliza datele doar în limitele obligațiilor pe care și le asumă față de Operator. Datele cu caracter personal pe care le transmitem către Agenție sunt limitate la informațiile cu caracter personal minime care sunt necesare pentru prestarea respectivelor servicii și solicităm acestora să nu utilizeze datele cu caracter personal în niciun



alt scop. Totodată, depunem toate eforturile pentru a ne asigura că toate entitățile cu care lucrăm stochează datele dumneavoastră cu caracter personal în condiții de siguranță și securitate.

Datele cu caracter personal pot fi de asemenea puse la dispoziție autorităților fiscale, în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale privind câștigătorii concursurilor, în condițiile legii sau transmise către autorități publice, auditori sau instituții cu competențe în realizarea de inspecții și controale asupra activității și activelor societății noastre, care solicită societății să furnizeze informații, în virtutea obligațiilor legale ale acesteia, precum și pot fi puse la dispoziția instanțelor de judecată, pentru respectarea unei cerințe legale sau pentru protejarea drepturilor și activelor societății noastre sau ale altor entități sau persoane, sau unor terți achizitori, în măsura în care activitatea societății ar fi transferată (în totalitate sau parțial), iar datele persoanelor vizate ar fi parte din activele care fac obiectul unei astfel de tranzacții.

În conformitate cu cele de mai sus, comunicările de date menționate anterior urmăresc garantarea unei desfășurări corecte a relației stabilite între participant și Operator, precum și respectarea obligațiilor legale care impun efectuarea comunicărilor menționate.

#### **10.9 Cât timp păstrăm datele dumneavoastră?**

Datele personale vor fi păstrate cât timp relația stabilită între participant și Operator este în derulare, pe durata derulării Campaniei și acordării premiilor, precum perioada necesară pentru protejarea drepturilor Organizatorului, având în vedere legea aplicabilă, inclusiv perioada de prescripție și termenele prevăzute de legislația fiscală. Ulterior, cu condiția de a nu se fi exercitat dreptul la ștergere, aceste date vor fi păstrate în conformitate cu termenele legale aplicabile în fiecare caz specific, ținând cont de tipul de date, precum și de scopul prelucrării.

#### **10.10 Modul de prelucrare**

Pentru scopul executării campaniei promoționale, datele vor fi colectate și stocate în baza de date a participanților (a persoanelor înscrise pentru participarea la tragerea la sorti și desemnarea câștigătorilor). Datele câștigătorului sunt procesate de împuternicitul PLANIO LAB SRL pentru organizarea extragerii, validarea câștigătorului, contactarea acestuia, și trimiterea premiilor. Datele prelucrate nu vor fi utilizate în niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată a datelor și care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

#### **10.11 Confidențialitate**

Datele vor fi colectate prin intermediu site-ului <https://campanie.inmedio.ro/>, prelucrate și stocate de Agenția de implementare. Datele nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi

dezbătute către alți terți, cu excepția numelui și prenumelui ce vor fi făcute publice conform O.G. 99/2000, republicată actualizată în anul 2015 și a situațiilor în care Operatorul și/sau Împunătorul sunt obligați de lege să dezvăluie asemenea date personale către autorități.

#### **10.12 Drepturile persoanelor vizate**

În perioada de colectare și prelucrare a datelor cu caracter personal, persoana vizată are dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"), dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere. Persoane vizate pot oricând să-și retragă consimțământul de prelucrare. Pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)).

#### **10.13 Modalități de exercitare a drepturilor**

Pentru orice solicitare legată de datele tale personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, poți contacta Operatorul în scris prin E-mail: [dataprotection@lagardere-tr.ro](mailto:dataprotection@lagardere-tr.ro)

#### **10.14 Cum protejăm datele dumneavoastră cu caracter personal?**

Ca răspuns la preocuparea noastră de a asigura securitatea și confidențialitatea datelor dumneavoastră, am adoptat nivelurile de securitate necesare pentru protecția datelor cu caracter personal și am instalat mijloacele tehnice aflate la dispoziția dumneavoastră pentru a preveni pierderea, utilizarea abuzivă, modificarea, accesul neautorizat și furtul datelor cu caracter personal furnizate.

#### **10.15 Ce drepturi aveți în legătură cu prelucrarea datelor dumneavoastră?**

Operatorul vă informează că aveți dreptul de a vă accesa datele cu caracter personal și de a obține confirmarea prelucrării, dacă este cazul, precum și informații cu privire la modul în care sunt prelucrate acestea.

Astfel, aveți următoarele drepturi cu privire la datele dumneavoastră cu caracter personal:

- De a accesa datele dumneavoastră: aveți dreptul de a vă accesa datele pentru a ști care dintre datele cu caracter personal pe care le prelucram vă privesc și care sunt condițiile în care sunt prelucrate.
- De a solicita rectificarea sau ștergerea datelor dumneavoastră: aveți dreptul să solicitați rectificarea datelor inexacte sau, dacă este cazul, să solicitați ștergerea acestora atunci când,

printre alte motive, datele nu mai sunt necesare în scopurile în care au fost colectate de către Operator.

- De a solicita restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră: în anumite circumstanțe, puteți solicita restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră, caz în care Operatorul va păstra datele în legătură cu care ați solicitat restricționarea prelucrării numai pentru exercitarea sau apărarea unui drept în justiție.
- La portabilitatea datelor dumneavoastră: în anumite circumstanțe, veți avea dreptul să primiți datele personale care vă privesc, și pe care ni le-ați furnizat, într-un format structurat utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, precum și ca acestea să fie transmise de Operator către alt operator.
- De a vă opune prelucrării datelor dumneavoastră: în anumite circumstanțe și din motive legate de situația dumneavoastră particulară, aveți dreptul de a vă opune prelucrării datelor dumneavoastră, caz în care prelucrarea va înceta, cu excepția cazului în care Operatorul trebuie să continue să facă acest lucru din motive legitime imperioase sau pentru exercitarea sau apărarea unui drept în justiție. De asemenea, vă reamintim că puteți oricând să vă opuneți prelucrării datelor dumneavoastră în scopuri publicitare sau promoționale.
- De a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrare automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care privesc persoana vizată sau o afectează pe aceasta în mod similar într-o manieră semnificativă.

În ambele cazuri, Operatorul are dreptul, în condițiile prevederilor legale, de a solicita furnizarea de informații suplimentare necesare pentru a confirma identitatea persoanei vizate, atunci când are îndoieli întemeiate cu privire la identitatea persoanei fizice solicitante.

Operatorul vă va furniza informațiile solicitate în termen de maximum o lună de la primirea cererii. Acest termen poate fi prelungit cu încă două luni, dacă este necesar, în funcție de complexitatea cererilor și de numărul acestora.

Vă puteți retrage consimțământul în orice moment, în cazul în care acesta a fost acordat pentru un anumit scop, fără ca acest lucru să afecteze legalitatea prelucrării bazate pe consimțământ anterior retragerii acestuia.

Puteți depune o plângere la Autoritatea de supraveghere competentă în materie de protecție a datelor. Cu toate acestea, vă încurajăm să transmiteți în primă instanță reclamația dumneavoastră responsabilului cu protecția datelor, pentru a fi soluționată în mod amiabil.

## 11 TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale legate de premii oferite, cu excepția impozitului cu reținere la sursă, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este

obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl vireze la bugetul de stat conform prevederilor codului fiscal.

## 12 ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale. În cazul întreruperii acestei Campanii, Organizatorul nu își asumă niciun fel de răspundere referitor la premiul care ar trebui oferit în urma îndeplinirii condițiilor de premiere survenite ulterior acestei date.

## 13 LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

## 14 REGULAMENTUL OFICIAL

Regulamentul Oficial este disponibil gratuit pentru toți participanții pe site-ul <https://campanie.inmedio.ro/>.

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenelor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

Organizator,

LAGARDERE TRAVEL RETAIL S.R.L

Prin Agenție de implementare,

PLANIO LAB SRL





ROMÂNIA

Uniunea Națională a Notarilor Publici

MIRCEA ANISOARA și Asociații

Societate Profesională Notarială

București, Calea 13 Septembrie nr. 103, bl. 99, parter, sector 5

Licența de funcționare nr. 92/17.03.2021

Nr. 1543 – Registrul de Evidență a Operatorilor de Date Personale

Tel./e-mail : 021/411.26.32; 021/411.78.39; notariatmircea@gmail.com

## INCHEIERE DE DATĂ CERTĂ NR. 20

Anul 2023 Luna IULIE Ziua 17

În temeiul art. 12 lit. f) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, se dă data certă acestui înscris, intitulat <<CAMPANIA PROMOTIONALA INMEDIO „Da-ti recharge cu cel mai mare duet al verii @Inmedio.” Perioada 21.07.2023-21.09.2023 – REGULAMENT OFICIAL >>, din care s-a reținut un exemplar original în arhiva biroului notarial; acesta este în stare bună, nu prezintă ștersături sau modificări, are 14 (paisprezece) pagini, prezentând pe pagina nr. 14 (paisprezece) câte o ștampilă și o semnătură olografă, prezentat în 3 (trei) exemplare originale.

S-a încasat onorariul de 150 lei și TVA în suma de 28,5 lei, cu chitanța și factura nr. 2119 /2023.

NOTAR PUBLIC  
ANDREI ALINA FRANCESCA

