

Cine este Inmedio?

Cu o experiență de peste 25 de ani în România, compania Lagardère Travel Retail deține brandul internațional Inmedio, prin care s-a lansat pe piața locală și care este astăzi unul dintre cele mai cunoscute branduri din retail-ul românesc.

Oferind know-how-ul, instrumentele și experiența unui business aplicat, dar și beneficiile unui business cu rezultate reale, Inmedio este un partener de încredere alături de care îți poți începe propria afacere.

Ce îți oferă Inmedio?

Vei beneficia de training-uri de specialitate, consultanță, o rețea de furnizori și de distribuție în toată țara, precum și de experiența și de expertiza noastră și a partenerilor noștri, antreprenori. Pentru o colaborare de succes, calitățile de bază ale unui potențial partener Inmedio sunt viziunea antreprenorială, atitudinea proactivă, spiritul comunicativ, empatia și abilitățile de lucru în echipă.



Training introductiv

La început de drum, îți oferim training-uri de instruire, în calitate de viitor antreprenor, pentru a-ți asigura cunoștințele și deprinderile de bază pentru a putea administra un magazin.



Workshop-uri de dezvoltare

Pentru creșterea ta ca specialist ce administrează magazine de succes Inmedio, îți oferim workshop-uri despre: recrutarea și motivarea angajaților, tehnici de vânzare, precum și analiza indicatorilor de performanță de business.



Workshop-uri de lucru

Trecând la un nivel avansat, vei participa la workshop-uri interne, cu echipe mixte, în scopul optimizării de procese sau fluxuri necesare pentru creșterea performanței business-ului tău.



Oportunități de creștere

Odată cu dezvoltarea business-ului administrat de tine, îți vom oferi oportunitatea de a crește și a administra un magazin cu potențial mai mare sau mai multe magazine.



Bonusuri de performanță

Lunar sau periodic, în funcție de campaniile desfășurate și de succesul acestora sau de performanța locației, vei beneficia de bonusuri de performanță.



Autonomie

Îți vei lua propriile decizii pentru creșterea performanței magazinului, pe baza observațiilor tale asupra profilului de client, ale nevoilor sale, ale contextului în care se află magazinul.

Care sunt calitățile unui bun antreprenor Inmedio?

1. Abilități de comunicare și disponibilitatea de a dezvolta skill-uri de client service.
2. Agilitate, curiozitate nativă, deschidere spre dezvoltare continuă, prin conectare la piața de retail locală și la cerințele clienților.
3. Atitudine antreprenorială, spirit independent și dorința de a construi propriul business.

Cum devii antreprenor Inmedio?

Pasul 1

Citești informațiile de pe pagina noastră despre programul de antreprenariat.

Pasul 2

Completezi formularul de pe pagină, oferind informații relevante despre tine.

Pasul 3

Ești invitat la sediul nostru, să ne cunoaștem mai bine și să discutăm despre planurile noastre comune.

Contact: vreaumagazin@lagardere-tr.ro

SUCCES!

